



Comunicazione: base di un'efficace gestione d'impresa

Destinatari

Tutti coloro che desiderano migliorare il proprio modo di rapportarsi con gli altri in ambito lavorativo.

Giovani laureati interessati a specializzare il loro percorso formativo nella comunicazione aziendale.

Obiettivi

Far acquisire capacità, conoscenze e strumenti operativi, attraverso le tecniche di comunicazione per migliorare i rapporti interpersonali interni con i propri collaboratori ed esterni con i clienti al fine di aumentare la redditività dell'impresa.

Durata del corso: 16 ore

Contenuti:

Cos'è la comunicazione;

Le tecniche di base della comunicazione: sapersi esprimere, cercare di farsi capire

Capacità di ascolto: cercare di capire;

Liberare le emozioni: quella emozione chiamata paura, sapersi aprire;

Ostacoli esterni ed ostacoli interni della comunicazione;

Superare i paradigmi;

Gestire le differenze culturali e sessuali;

Saper mediare: Vinco - Vinci